

BANDO PER AFFIDAMENTO DI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE

RICHIAMATO l'atto di costituzione dell'Associazione VisitBrembo con sede in Zogno, Via Locatelli n. 111, creata per la promozione del turismo in Val Brembana;

RILEVATA la necessità di realizzare una campagna di promozione turistica territoriale per promuovere lo sviluppo dell'attrattività locale supportando iniziative territoriali del Distretto del commercio Fontium et Mercatorum, con l'obiettivo di rilanciare le attività economiche locali, favorendo non solo la ripartenza delle imprese già esistenti, ma anche l'avvio di nuove attività commerciali nei comuni coinvolti.

VISTO il contributo concesso dall'associazione Fontium et Mercatorum

PRECISATO che l'Associazione VisitBrembo garantisce parità e pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro e trattamento sul lavoro;

è indetto il presente

AVVISO PUBBLICO DI OFFERTA

per l'incarico di realizzazione e gestione di una campagna di promozione rivolta alla promozione turistica del territorio del Distretto Fontium et Mercatorum che comprende 17 comuni vallari: Algua, Aviatico, Bracca, Branzi, Camerata Cornello, Cornalba, Costa Serina, Dossena, Isola di Fondra, Lenna, Moio De' Calvi, Oltre il Colle, Roncobello, San Giovanni Bianco, San Pellegrino Terme, Selvino e Serina.

Realizzazione e pubblicazione di pubbliredazionali e articoli di promozione territoriali dedicati nello specifico alla valorizzazione dell'associazione Fontium et Mercatorum e alle progettualità coinvolgenti il territorio per il rilancio delle micro, piccole e medie imprese (MPMI) operanti nei settori della vendita al dettaglio, della somministrazione di cibi e bevande e del commercio su area pubblica. Le promozioni cartacee di impatto visivo devono coinvolgere diverse tematiche dei comuni del distretto uniti da diverse bellezze come le sorgenti, i monti e le antiche vie commerciali che da sempre caratterizzano questa zona, ponendo l'accento su una vocazione turistica comune e su una storia di scambi e relazioni che continua a essere il fulcro dell'identità locale.

La promozione territoriale attraverso campagne mirate deve essere dedicate all'incoming sia per un turista- visitatore sia per i locali (villeggianti) con l'obiettivo di presentare il territorio con tutte le sue sfaccettature al turista e di far apprezzare maggiormente ai "locals" il territorio in cui vivono tutti i giorni. Tema principale della progettualità in essere le vie storiche e i cammini (trekking, turismo outdoor e sportivo con relativi servizi).

Uscite cartacee previste minime n.2 da minimo 2 pagine /cadauna a copertura della seconda parte dell'anno 2024. Tiratura minima 10.000 copie e distribuite gratuitamente in tutto il territorio vallare

Tutte le uscite saranno condivise e definite insieme all'associazione.



DURATA E VALORE DELL'INCARICO

L'incarico avrà la durata necessaria per la realizzazione dei servizi richiesti che devono essere pubblicati entro il 01.12.2024

L'importo previsto è di € 4.000,00 compreso di iva e altri oneri. Nell'importo è previsto anche il costo di stesura dei pubbliredazionali, immagini, realizzazione grafica. L'incarico verrà aggiudicato con il criterio delle migliore proposta economica, di diffusione campagna e di visibilità.

Il compenso verrà corrisposto in una soluzione, previa fattura e il pagamento verrà effettuato entro il quinto giorno solare del mese successivo a quello di riferimento del documento.

L'Incaricato avrà facoltà di organizzare liberamente i luoghi di svolgimento delle sue attività, fatti salvi i vincoli derivanti da alcune specifiche attività previste e nel rispetto dei compiti a lui affidati e delle relative modalità di svolgimento.

REQUISITI DI ORDINE GENERALE

Alla gara è ammessa la partecipazione degli operatori economici in possesso della specifica qualificazione per l'attività agenzia di comunicazione, pubblicità.

Per poter partecipare ciascun soggetto, singolarmente o in forma associata, non dovrà trovarsi nelle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

La partecipazione è aperta a persone giuridiche, aziende e società di qualsiasi forma che presentino i seguenti requisiti di idoneità professionali:

- Iscrizione al R.I. presso la competente Camera di Commercio per un'attività attinente a quella oggetto dell'affidamento;
- Avere realizzato analoghi servizi di realizzazione e/o gestione di campagne pubblicitarie
- non aver subito la risoluzione anticipata di contratti da parte di enti pubblici per inadempimento contrattuale e revoca di aggiudicazione per mancata esecuzione delle prestazioni
- capacità di programmazione del lavoro per la gestione dei compiti assegnati e dei tempi previsti;

OFFERTA DI PARTECIPAZIONE E TERMINE DI PRESENTAZIONE

L'offerta di partecipazione dovrà essere presentata entro e non oltre il termine delle ore 24:00 del giorno mercoledì 21 agosto 2024 mediante spedizione per posta elettronica certificata all'indirizzo dell'Associazione VisitBrembo visitbrembo@pec.it, specificando nell'oggetto la dicitura "OFFERTA PER BANDO CAMPAGNA PROMOZIONALE FONTIUM ET MERCATORUM"

Ai fini dell'ammissibilità dell'offerta farà fede la data di ricezione del messaggio digitale. In nessun caso l'Associazione VisitBrembo si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna dell'offerta in tempo utile o per l'eventuale insorgere di problemi tecnici, responsabilità che resta interamente a carico del candidato.

Nell'offerta di partecipazione, debitamente sottoscritta, dovranno essere riportati i seguenti dati e dichiarazioni:

- a) generalità del richiedente/società, P.Iva e codice fiscale, residenza, recapito telefonico/e-mail;
- b) di non aver riportato condanne penali;
- c) di possedere i titoli e di aver maturato le esperienze dichiarate con breve introduzione alle stesse

d) offerta per il servizio richiesto. Non è richiesta l'apposizione di alcuna firma elettronica digitale.

La presentazione dell'offerta di cui al presente avviso ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate.

AMMISSIBILITÀ DELL'OFFERTA

L'associazione provvederà prioritariamente alla verifica:

- del rispetto della scadenza e delle modalità di presentazione dell'offerta
- dei requisiti richiesti.

Non saranno ammesse alla valutazione le offerte:

- pervenute oltre i termini temporali o con la documentazione errata o incompleta o non conforme a quanto richiesto;
- prive di sottoscrizione;
- presentate da soggetti che non rispondono ai requisiti di ammissione richiesti.

L'Associazione VisitBrembo, a suo insindacabile giudizio, al fine di valutare la veridicità delle dichiarazioni presentate nelle domande pervenute potrà richiedere ai partecipanti documentazione tecnica integrativa e/o documentazione fiscale ed amministrativa che attesti le prestazioni professionali già svolte.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Le offerte non devono contenere né riserve, né condizioni, pena l'invalidità.

Non sono ammesse alla gara offerte nel caso in cui le certificazioni e i documenti richiesti manchino o risultino incompleti o irregolari.

Non sono ammesse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato.

Non è ammessa la facoltà di presentare offerta solo per una parte del servizio oggetto della presente.

Non è consentito ad uno stesso concorrente di presentare contemporaneamente offerte in diversi accorpamenti, ovvero individualmente ed in consorzio, a pena di esclusione di tutte le diverse offerte presentate.

L'Associazione si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione della concessione anche in presenza di offerte riconosciute regolari se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, oppure di procedere all'aggiudicazione della concessione, qualora, a suo insindacabile giudizio, reputi ciò necessario nel suo esclusivo interesse.

Similmente l'associazione anche in presenza di una sola offerta riconosciuta regolare si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione della concessione oppure di procedere all'aggiudicazione della stessa, qualora, a suo insindacabile giudizio, reputi ciò necessario nel suo esclusivo interesse.

Le offerte presentate rimangono valide per tutto il periodo necessario per la loro valutazione e comunque fino ad un anno dalla loro presentazione.

L'operatore economico resta vincolato dal rapporto contrattuale dalla data di comunicazione dell'aggiudicazione.

Zogno, 16/08/2024